מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין מהי גלובליזציה ואיך היא נראית במרחב
- להכיר מושגים כמו נוף גלובלי ותלות הדדית
- לזהות ביטויי גלובליזציה וייחוד מקומי בסביבה הקרובה

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א׳ – הבנת המושג

1. ב – תהליך שבו העולם נעשה מערכת אחת מחוברת
2. ב – נוף שנראה דומה בערים שונות בעולם
3. א – קפה שגדל בברזיל ונשתה בישראל
4. ב – הרבה מקומות מתחזקים בייחוד שלהם

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. נכון – הן נראות אותו הדבר בכל מקום בעולם
2. לא נכון – גלובליזציה היא בדיוק ההפך - תלות הדדית בין מקומות
3. לא נכון – הטקסט אומר שמקום הוא גם זהות, לא רק נקודה
4. נכון – כך כתוב בדוגמה על הטלפון
5. לא נכון – להפך - הנוף הגלובלי גורם לערים להיראות דומות

חלק ג׳ – השלמת משפטים

1. מותגים
2. אחת
3. ההדדית
4. ייחוד
5. בנגלדש

חלק ד׳ – התאמה

- 1 – ג (תהליך של חיבור עולמי בסחר ותרבות)
- 2 – ה (מראה דומה בערים שונות בעולם)
- 3 – ב (עסק עם סניפים זהים במדינות רבות)
- 4 – א (מקומות רחוקים תלויים זה בזה)
- 5 – ד (מאכלים, שפה ומסורות של מקום מסוים)

חלק ה׳ – חשיבה ויישום

1. תשובה אישית - יש לבדוק שהתלמיד הבין שגלובליזציה היא תהליך חיבור עולמי ושנתן דוגמה רלוונטית מחייו
2. תשובה אישית - בדיקה שהתלמיד זיהה נכון פרטים מתוויות ותגיע למסקנה על גלובליזציה בחייו
3. תשובה אישית - יש לבדוק שהתלמיד הציג שני צדדים: יתרונות כלכליים מול שמירה על אופי מקומי

כרטיס יציאה – מה לחפש

- הגדרה בסיסית: תהליך חיבור עולמי
- דוגמה כמו רשת קפה, שלט חנות בינלאומית
- נוף גלובלי=דומה בכל מקום, ייחוד מקומי=מיוחד למקום הזה

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בבקשה מהתלמידים לרשום מותגים בינלאומיים שהם מכירים מהרחוב שלהם
- כדאי לקיים דיון קצר על הדילמה בסוף השיעור ולתת לתלמידים להביע דעה מנומקת
- משימת צייד-המותגים מתאימה כעבודת בית ודורשת בדיקת תוויות מוצרים בבית

דף תרגול: נופים גלובליים – גלובליזציה

דף התלמיד/ה **עולים חדשים**

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף הזה נלמד מילה חדשה: גלובליזציה. זה אומר שמקומות בעולם מחוברים אחד לשני.

📖 מילון קטן:

גלובליזציה	תהליך שבו העולם הופך למערכת אחת מחוברת של סחר, תקשורת ותרבות
נוף גלובלי	נוף שנראה דומה בכל מקום בעולם בגלל גלובליזציה
רשת בינלאומית	עסק שיש לו סניפים זהים במדינות רבות
תלות הדדית	מצב שבו מקומות רחוקים תלויים זה בזה
ייחוד מקומי	תכונות מיוחדות של מקום כמו שפה, מאכלים ומסורות
זהות מקומית	התחושה שמקום מסוים שונה ומיוחד

1 חלק א׳ – הבנת המושג

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה המילה גלובליזציה אומרת?

א) מסע מסביב לעולם ב) תהליך שבו העולם נעשה מערכת אחת מחוברת ג) סוג של מטבע בינלאומי

ד) מפה של כדור הארץ

2. מה זה נוף גלובלי?

א) נוף הררי יפה ב) נוף שנראה דומה בערים שונות בעולם ג) נוף של כפר מבודד

ד) נוף שרואים רק מהחלל

3. איזו דוגמה מראה שמקומות תלויים אחד בשני?

א) קפה שגדל בברזיל ונשתה בישראל ב) עץ שגדל ביער ג) נהר שזורם בהר ד) אגם קטן בכפר

4. מה קורה למקומות לצד הגלובליזציה?

א) כל המקומות נעשים זהים לגמרי ב) הרבה מקומות מתחזקים בייחוד שלהם

ג) אין יותר שפות מקומיות ד) כל המסורות נעלמות

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	רשתות בתי קפה בינלאומיות הן דוגמה לנוף גלובלי	☐	☐
2	גלובליזציה אומרת שכל מקום בעולם מבודד ולא תלוי באחרים	☐	☐
3	לפי הטקסט, מקום בעולם גלובלי הוא רק נקודה על המפה	☐	☐
4	טלפון יכול להיות מעוצב במדינה אחת ומיוצר במדינה אחרת	☐	☐

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
5	כל הערים בעולם נראות שונות לגמרי זו מזו בגלל גלובליזציה	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. הנוף הגלובלי כולל שלטי חוצות באנגלית ושלטי _____ בינלאומיים

2. גלובליזציה היא תהליך של הפיכת העולם למערכת _____ מחוברת

3. התלות _____ אומרת שמקומות רחוקים תלויים זה בזה

4. לצד הגלובליזציה, מקומות רבים מתחזקים ב _____ שלהם

5. החולצה בדוגמה מהטקסט נתפרה ב _____

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. גלובליזציה	___	**א.** מקומות רחוקים תלויים זה בזה
2. נוף גלובלי	___	**ב.** עסק עם סניפים זהים במדינות רבות
3. רשת בינלאומית	___	**ג.** תהליך של חיבור עולמי בסחר ותרבות
4. תלות הדדית	___	**ד.** מאכלים, שפה ומסורות של מקום מסוים
5. ייחוד מקומי	___	**ה.** מראה דומה בערים שונות בעולם

5 חלק ה' – חשיבה ויישום

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. הגדירו במילים שלכם את המושג גלובליזציה ותנו דוגמה אחת מחיי היומיום שלכם

2. בחרו שלושה מוצרים מהבית שלכם וכתבו עבור כל אחד: מותג, ארץ ייצור וארץ מקור של החברה. מה גיליתם?

3. רשת המבורגרים בינלאומית רוצה לפתוח סניף במקום חנות פלאפל משפחתית ותיקה. מה דעתכם? נמקו עם טיעון אחד בעד ואחד נגד

כרטיס יציאה

מהי גלובליזציה במילה אחת או משפט קצר?

תנו דוגמה אחת לנוף גלובלי שראיתם ביישוב שלכם

מה ההבדל בין נוף גלובלי לייחוד מקומי?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀